

차밍스애드 뷰티 마케팅 상품소개서





뷰티 전문 광고대행사 '차밍스애드' 압도적인 수치로 증명합니다.

차밍스애드는 빠르게 변화하는 뷰티 시장 트렌드와 마케팅 흐름을 신속하게 파악하고 반영합니다. 브랜드의 고유한 이미지와 방향성을 깊이 이해하고, 브랜드 제품에 맞는 스토리텔링을 입혀드립니다.

국내외 유명 뷰티 브랜드 다수의 마케팅 진행 이력을 바탕으로 브랜드 잠재력을 최대한 이끌어내는 데 집중합니다.

귀사의 브랜드가 시장에서 더욱 빛날 수 있도록 차밍스애드가 함께 하겠습니다.

뷰티 인플루언서 파트너
1,200명+

마케팅 진행 브랜드수
200회+

뷰티 콘텐츠 제작횟수
3,000회+

신규 브랜드 런칭 캠페인 수
100회+

뷰티 전문 광고대행사 '차밍스어드'
마케팅 상품을 소개합니다.

인플루언서
마케팅

카페/커뮤니티
마케팅

뷰티 플랫폼
마케팅

PPL
브랜드

AI 뷰티
마케팅

퍼포먼스
마케팅

뷰티 시장을 지배하는 인플루언서 마케팅 트렌드를 이끌어갑니다.

인플루언서는 유행과 트렌드를 선도하며 팔로워들에게 큰 영향력을 미칩니다.

특히 뷰티 분야는 제품 사용 경험이 직접적으로 전달되기 때문에, 실질적인 리뷰와 추천이 시장에서 차별화된 가치를 제공합니다.

소비자들이 진정성을 느끼고

구매로 이어질 가능성이 높아지는 것이죠.

이를 통해 브랜드는 높은 구매 전환율과 함께 고객 충성도를 확보할 수 있습니다.

주요 진행채널



블로그



인스타그램



유튜브



X (구 트위터)

이런 광고주님들께 추천드려요!

01 신제품 출시 브랜드

뷰티 전문 인플루언서를 통한 인지도 효과

02 타겟 소비층이 명확한 브랜드

인스타, 유튜브, 블로그 파워 인플루언서 활용

03 소비자 체험을 강조하는 브랜드

실제 체험 후기 노출을 필요로 하는 광고주

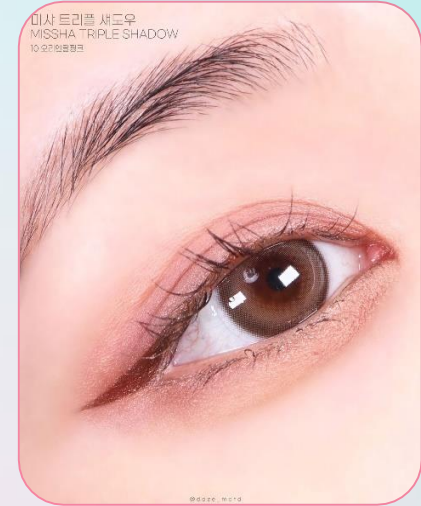
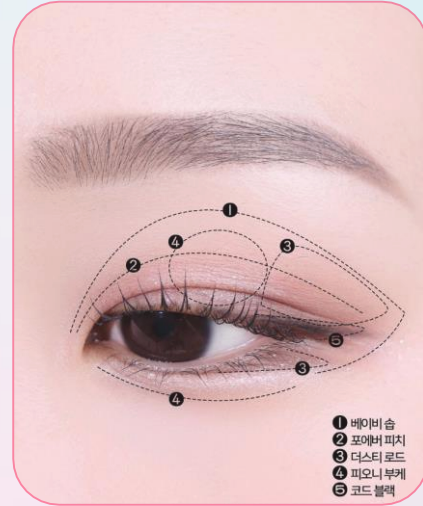
04. 외모컷 1



04. 외모컷_2



05. 제품컷_1



05. 제품컷_2



뷰티 커뮤니티 채널을 통해, 신뢰 구축과 지속 가능한 성장 유도

카페, 커뮤니티 채널은 특정 관심사를 중심으로 모인 사람들이 활동하는 공간으로 자연스럽게 트렌드를 형성하고, 이러한 트렌드는 SNS를 통해 빠르게 확산됩니다.

뷰티 전문 카페/커뮤니티 채널을 통해 마케팅을 진행하여, 회원들의 진솔한 의견과 경험이 입소문으로 이어져 브랜드의 신뢰를 구축하게 됩니다.

주요 진행채널



네이버 카페



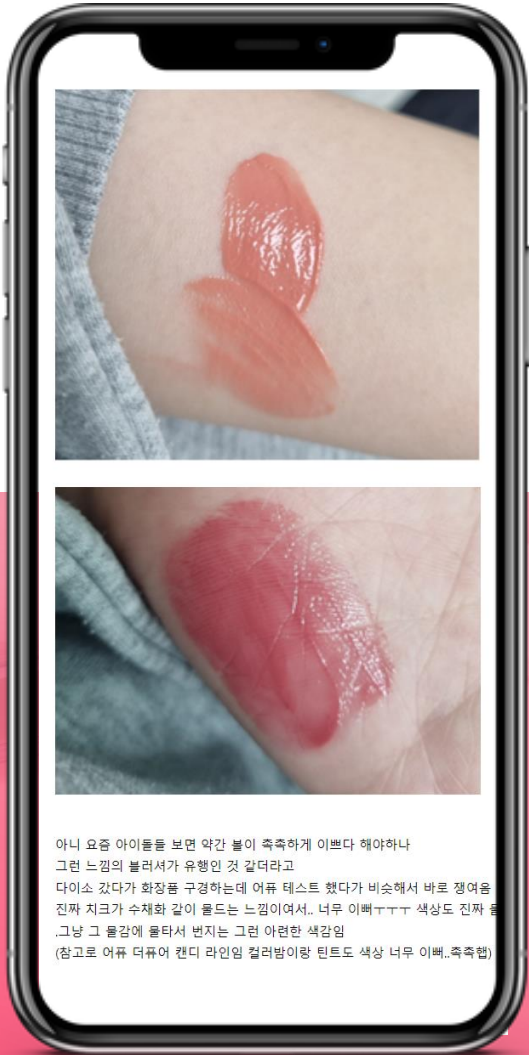
다음 카페



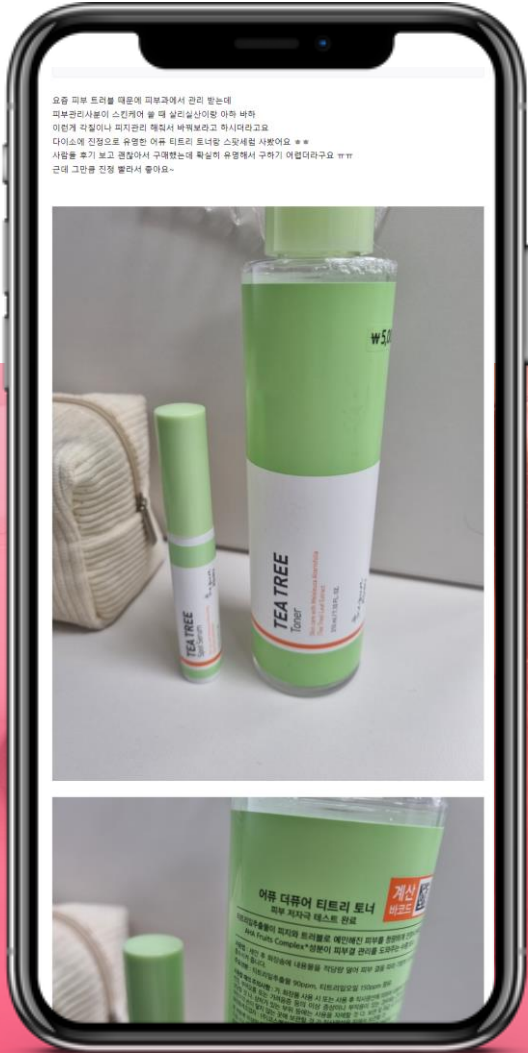
커뮤니티/앱

이런 광고주님들께 추천드려요!

- 01 자연스러운 콘텐츠를 통한 바이럴 효과가 필요한 브랜드
- 02 소비자의 관심을 유도하고 홍보가 필요한 브랜드
- 03 특정 타겟들에게 직접적인 노출을 필요로 하는 브랜드



아니 요즘 아이돌들 보면 약간 붉이 쪽쪽하게 이쁘다 해야하나
그런 느낌의 볼러서가 유행인 것 같더라고
다이소 갔다가 화장품 구경하는데 어류 테스트 했다가 비슷해서 바로 쟁여들
진짜 치크가 수채화 같이 물드는 느낌이어서.. 너무 이뻐ㅠㅠ 색상도 진짜
그냥 그 물감에 물타서 번지는 그런 아련한 색감임
(참고로 어류 더퓨어 캔디 라인임 컬러밤이랑 틴트도 색상 너무 이뻐..쪽쪽함)



요즘 피부 트러블 때문에 피부과에서 관리 받는데
피부과에서부터 스킨케어 볼 때 살균살균이랑 아쿠아 베타
이렇게 각질이나 피지관리 해줘서 베타보라고 하시더라고요
다이소에 진정으로 유명한 어류 티트리 토너랑 수채화 같 사봤어요 **
사물을 후기 보고 관심해서 구매했는데 확실히 유명해서 구하기 어렵더라고요 ㅠㅠ
근데 그만큼 진정 효과가 좋아요~

어류 더퓨어 티트리 토너
피부 트러블 테스트 완료
계산 비즈드



틴트 컬러밤 치크 다 3호라인으로 맞춰서 샀는데
이거 완전 만원의 행복이지머임..
정확히 컬러테스트는 안해봤지만 원톤에 가까운데 개 좋
다
특히 치크 원래 치크사기 아까워서 립 슬쩍 묻혀서 퍼발
랐는데
진짜 치크용으로 나온 치크 쓰니까(?)ㅋㅋ 확실히 달라..
이름도비몽자몽.. 비싼거 사면 더 좋으려나..ㅋㅋㅋ



다이소에 정반 구매하러 갔다가 화장품 구매했네요 **
어류라는 브랜드인데 입술이 너무 건조해서 틴트보다는 컬러밤 구매했어요
치크도 같이 구매했습니다~
컬러밤이라도 금방 건조해질 줄 알았는데 쪽쪽하기도 하고 일단 색상이 너무
다이소꺼라서 싼맛에 기대 안하고 샀는데 너무 대만족이네요



뷰티 플랫폼을 통해, 소비자와의 친숙한 소통과 관계 형성

차밍스애드는 국내 유명 뷰티 플랫폼 제휴사로
맞춤형 진행을 해드립니다.

뷰티 플랫폼 마케팅은 화해, 글로우픽
언니네 파우치, 파우더룸과 같은 대표적인 플랫폼을 활용하여
제품 DB 등록, 신제품 체험단, 설문단, DA 배너 등을 진행합니다.

뷰티라는 공통 관심사를 가진 플랫폼 내에서
마케팅이 이루어져 소비자들에게 친숙하게 다가갑니다.

주요 진행채널



화해



글로우픽



언니의 파우치



올리브영



파우더룸

상품 리스트

평가단/설문단 | 상품 체험 후 앱 내 리뷰를 작성 또는 설문을 하는 상품

DA 광고 | 앱 내 주목도가 높은 위치에 배너 광고로 노출을 높이는 상품

엠블럼 | 광고 리소스로 2차 마케팅 활용 및 소비자 신뢰도 상승을 높이는 상품

콘텐츠 | 앱 내에서 뷰티 전문 에디터의 퀄리티 높은 콘텐츠를 발행하는 상품

이런 광고주님들께 추천드려요!

- 01 신제품 출시에 따른 리뷰 확보가 필요한 브랜드
- 02 추후 콘텐츠 제작을 위해 양질의 리소스가 필요한 브랜드
- 03 소비자 신뢰도를 높이고 브랜드 인지도 상승이 필요한 브랜드

인플루언서 PPL을 통해, 뷰티 소비자의 관심과 신뢰도 사로잡기

PPL 브랜드 마케팅은 유튜버, 인스타그램어 등 다양한 인플루언서와 협업하여 브랜드 인지도를 높이는 마케팅입니다.

소비자에게 자연스럽게 제품을 노출시켜 신뢰를 쌓고, 긍정적인 브랜드 이미지를 형성합니다.

특히 뷰티 PPL은 인플루언서들이 제품을 직접 사용하고 리뷰함으로써 소비자에게 솔직한 경험을 전달합니다.

이를 통해 제품에 대한 관심을 유도하고, 뷰티 커뮤니티와 여성 카페에서 입소문이 확산되어 효과적인 마케팅이 이루어집니다.

주요 진행채널



유튜브



인스타그램



방송(TV) PPL

이런 광고주님들께 추천드려요!

- 01 자연스러운 제품 노출을 원하는 광고주
- 02 소비자들에게 빠르고 강한 인상을 주고자 하는 브랜드
- 03 소비자와의 공감대를 형성하고 싶은 광고주



유튜브 PPL

(10% 비율 또는 2분 내외)

크리에이터 콘텐츠에
자연스럽게 노출되는 방식의 광고

제품이 화면에 직접 등장하거나
해당 제품을 사용하는 모습



유튜브 브랜드

(5~10분 이내)

브랜드와 크리에이터가
협력하여 제작하는 방식

제품과 브랜드 메시지를 전달하여
브랜드의 긍정적인 인식과
선호도를 높일 수 있음



인스타그램 PPL

인기 인스타그램 작가, 일러스트 작가
협업을 통해 창의적인 콘텐츠 제작

제품 관련 스토리 전개를 통해
흥미를 주는 콘텐츠로
자연스러운 광고 효과를 얻을 수 있음



방송(TV) PPL

국내 드라마/방송을 통한
연예인 중심 PPL 진행

제품 협찬을 통해
드라마/방송 콘텐츠에
자연스럽게 노출되는 방식

AI 활용 뷰티 콘텐츠로 비용 절감 및 브랜드 강화

AI를 통해 뷰티 모델, 상품 연출 이미지, 비주얼 콘텐츠 영상을 제작할 수 있는 상품입니다.

실제 모델을 고용하거나 촬영하는 비용을 절감할 수 있어 마케팅 예산을 효율적으로 활용 가능하다는 장점이 있습니다.

신선하고 매력적인 콘텐츠를 통해 브랜드 이미지를 강화하고, 최신 뷰티 트렌드와 소비자가 선호하는 것을 쉽게 반영하여 빠른 콘텐츠 제작이 가능합니다.

상품 리스트

- AI 뷰티 모델 연출컷** | 브랜드가 추구하는 페르소나에 맞춘 뷰티 모델 연출 화보컷, 일상컷
- 제품 강조 이미지** | 제품을 강조한 단독 이미지
- 사용 전후 컷** | 메이크업 사용 전 후의 변화를 보여주는 컷
- 특징 컷** | 모델의 특정 메이크업이나 헤어스타일의 클로즈업

이런 광고주님들께 추천드려요!

- 01** 비용 절감을 우선시하며 효율적인 마케팅 예산 운영을 원하는 광고주
- 02** 최신 뷰티 트렌드를 빠르게 반영해 트렌디한 콘텐츠가 필요한 광고주
- 03** 모델 촬영 없이 다양한 연출 이미지가 필요한 브랜드

퍼포먼스 마케팅으로 최적화된 캠페인으로 참여율 확대

차밍스애드 퍼포먼스 마케팅은 효과적인 콘텐츠와 데이터 기반의 전략으로 브랜드 가치를 극대화합니다.

최신 뷰티 트렌드와 타겟 소비자 성향을 반영한 마케팅을 통해 높은 참여율과 좋은 효율을 보여줍니다.

맞춤형 콘텐츠와 채널별 최적화를 통해 빠르게 성과를 도출합니다.

주요 진행채널



네이버



메타(페이스북/인스타)



구글

이런 광고주님들께 추천드려요!

- 01 SNS 퍼포먼스 마케팅에서 빠른 성과를 원하는 광고주
- 02 트렌디한 이미지로 브랜드를 강화하고 싶은 광고주
- 03 최소한의 비용으로 다양한 채널에서 마케팅을 시도하고 싶은 광고주

지금 시작하세요!

차밍스애드가 함께합니다.

현재 뷰티 시장은 빠르게 변화하고 있습니다.
매일같이 수많은 뷰티 브랜드가 등장하는 가운데,
소비자들은 더욱 개인화된 경험과 진정성을 기대합니다.
이러한 흐름 속에서 마케팅 전략 하나가 브랜드의 성패를 좌우할 수 있습니다.

차밍스애드는 브랜드의 고유한 가치와 목표에 맞춘 콘텐츠를 제공합니다.
소비자의 목소리를 반영하여 실질적인 피드백을 얻고,
지속적인 개선으로 브랜드 성장을 서포트 해드립니다.

뷰티 브랜드의 **인지도 확보**, **시장 점유율 확대** 이 두 가지 포커스에 집중합니다.
변화하는 시장에서 차밍스애드가 당신의 브랜드를 성공으로 이끌어 드립니다.



성공적인 뷰티 마케팅의 시작 차밍스애드가 함께 하겠습니다

THANK YOU

